

Generator, Barcelona, España

Generator, un nuevo concepto de albergue urbano

Generator Barcelona cambia el concepto de camas baratas para jóvenes y mochileros al apostar por un concepto de albergue/boutique estiloso, contemporáneo, céntrico y asequible. El éxito está asegurado.

Por Esther Torelló

Los hoteles urbanos, siempre a la vanguardia de las tendencias en el diseño de interiores en su preocupación por ofrecer experiencias únicas e inolvidables, han captado la atención de los viajeros en los últimos años. Pero un caso aparte lo constituye los albergues juveniles, habitualmente una suerte de dormitorios-cuarteles pensados para dar refugio al mayor número de jóvenes posible, desprovistos de cualquier encanto o confort.







En Barcelona, un nuevo concepto de albergue urbano, que no dudamos marcará tendencia, acaba de abrir sus puertas de la mano de un grupo inversor canadiense. Su concepto de rabiosa modernidad, magníficamente ubicado entre la zona alta del Paseo de Gracia y el transgresor Barrio de Gracia, está destinado a lograr un gran éxito entre jóvenes y no tan jóvenes. “En 2007 nos propusimos crear un nuevo y original concepto de albergue basado en la combinación de localizaciones magníficas, edificios únicos, diseño vanguardista y la creación de un enérgico espacio público basado en el fomento de la cultura local y el compromiso social” nos cuenta Josh Wyatt, Director de inversiones de Patron Capital y responsable de la marca Generator. “Nos acercamos al mercado, especialmente fijándonos en el sector juvenil que representan aquellos viajeros con presupuestos más ajustados, así como los grupos y el segmento de viajeros “mochileros”, que necesitaban una marca icónica y una experiencia que puedan hacerla propia”.

Lo que empezó como un pequeño experimento de dos propiedades se ha transformado ahora en la cadena de albergues con más crecimiento en Europa. Con ocho propiedades en Berlín, Copenhague, Dublín, Hamburgo, Londres, Venecia y Barcelona y 5.200 camas, Generator se ha convertido en un referente mundial con su nuevo concepto de hospitalidad.





Generator Barcelona ofrece a los viajeros un espacio contemporáneo, céntrico y asequible. El bar y las zonas comunes destacan por su creativo interiorismo, alegre y colorido.



El diseño urbano de Generator Barcelona es obra del equipo de Toronto The Design Agency.

INTERIORISMO

El edificio de 6.500 m² que el grupo Generator acaba de inaugurar en Barcelona ha sido transformado por el estudio canadiense The Design Agency, que con la ayuda de varios arquitectos locales ha plasmado la cultura y el espíritu cosmopolita de la ciudad. De diseño vanguardista, cada una de las 7 plantas del edificio está dedicada a uno de sus barrios: Barri Gotic, El Raval, Barceloneta, El Born, Gracia, Montjuïc, Eixample y Sagrada Familia y contiene varias obras realizadas por artistas locales gracias a un concurso que la misma empresa organizó con motivo de su apertura.

Pero dónde mejor se aprecia la influencia de la ciudad es en la colorida, alegre y festiva instalación que los visitantes descubren en el techo nada más traspasar sus puertas. “En Barcelona, cada mes de agosto, se celebra una fiesta popular en el barrio de Gracia en la que los vecinos salen a la calle. Este fantástico festival nos inspiró a la hora de hacer una instalación en la recepción y bar del albergue que recuerda a las decoraciones que se hacen en sus calles. La artista Julie Plottier ha sabido plasmar con su propuesta de más de 200 lámparas el espíritu de las Fiestas de Gracia” nos cuenta Matt Davis, socio de The Design Agency.

“Las Fiestas de Gracia nos inspiraron a la hora de hacer una instalación, con más de 200 lámparas, que recuerda a las decoraciones que se hacen en sus calles”

Otros elementos que llaman la atención en los espacios sociales son el grafismo que cubren sus paredes, un fotomatón vintage, un billar o un futbolín. Para ayudar a los huéspedes a disfrutar de sus vacaciones, el simpático equipo de eventos organiza semanalmente fiestas con música en directo y actos de beat-box, lo que ayudará a este nuevo espacio a posicionarse dentro de la oferta de ocio de la ciudad.

Generator Barcelona cuenta con 154 habitaciones en diferentes formatos, desde habitaciones dobles hasta dormitorios, incluyendo habitaciones específicas para chicas. Sin embargo, como propuesta innovadora, la propiedad combina albergue y hotel; éste último suma 40 habitaciones en las plantas más elevadas del edificio y proporciona el lujo que supone que cada habitación tenga una terraza privada. Los precios por noche, que van de los 13€ / 15€ / 20€ en una suite compartida a los 28€ / 33€ / 44€ de una suite privada para dos, son otro buen reclamo y el colofón al tan deseado “bueno, bonito, barato”.



Cliente: Generator / Patron Capital
Diseño interior: Anwar Mekhayech / The Design Agency
Diseño gráfico: The Design Agency / Carlos Coido, Ibinser
Arquitecto local: Ibinser
Imágenes: Nikolas Koenig